

立足于在主流社会拓展事业空间是海外学人社团持续发展的基础

在日中国科学技术者联盟会长 日本新华侨华人会副会长 杨克俭

2007年8月

海外学人社团大多拥有内容相近的宗旨：加强学人之间的交流，为祖国作贡献。近年来国家为海外学人回国服务为国服务创造了良好环境，如长江学者计划，大连海外学人创业活动周，广州留交会等。多数海外社团围绕这些国内的活动开展工作。但是，目前的各类国内吸引海外学子回国服务为国服务的活动已逐渐显得有些后劲不足，甚至一些在海外没有生存根基的海外学人成了专门出席国内活动的活动家，这样问题的出现不仅有国内活动主办方的原因，也有海外社团活动方针方面的原因。

海外学人社团围绕国内的形势开展回国服务为国服务活动的方向是完全正确的，但只有该社团或海外学人个人的业绩在海外所在国社会被认可，被高度评价的前提下，该社团或该个人才算是具有了为祖国作贡献的基本能力，否则就失去了为国做事的根基，难免会出现一些在海外自身难保回国找饭碗还要冠冕堂皇地顶着桂冠的现象。

所以说立足于在海外主流社会拓展事业空间是学人社团持续发展的基础。

学人社团与海外主流社会的交流是分有层面的，越在高层面或高低多层面上运作事业，得到主流社会的认同度就会越高，能在所在国和祖国之间运作的事业规模也就越大，贡献也就越大。

海外学人团体与所在国各界的交流可以归纳成如下六个层次：

第一层面：与海外学人周围的地域及市民社区的交流，例如开办料理教室，举行文体活动，开展文化交流等。

第二层面：与海外学人的导师、同学、同事、同行的交流，这主要是专业方面的科技交流。

第三层面：与所在国的专门从事国际交流事业的主要社会团体及友好人士、知名人士之间的交流。

第四层面：与所在地域的议员以及国会议员之间的交流。

第五层面：与政府级高官、首要政客之间的交流

第六层面：与中央或地方政府的主管部门的官员和企业、企业协会及重要科技团体主管人员之间的交流。

上述各个层面的交流具有不同的特点，第一层面的交流是学人社团广泛吸引会员参加活动的基础，但是几乎没有多少社会影响。第二层面的交流是科技学术方面的，虽然波及面不宽但是科技社团的基础工作，如果跨学科跨国界地举办这

个层面的交流将在主流社会产生相应的影响效果。第三层面的交流是纯粹的社会交流活动，因为对手是职业社会活动家，对提高学人社团的知名度和认同度有一定效果，但是职业社团和友好人士中年龄偏大的过去辉煌过而现在闲赋下来的名人较多，对开展事业只有中介作用，很难直接进行有实质成果的交流。第四，五层面的交流是务虚的交流，对提高学人社团活动的规格档次，提高知名度有较好收效，但和第三层面的交流一样不能直接产生实质成果。第六层面的交流是务实的交流，与这个层面的人士合作才可以为国家办些实事儿。如果将上述各层面的交流融合起来，以一个较高的起点和规格在主流社会运作学人社团的活动，社团的所拥有的能量就会化为在主流社会的影响力，只有拥有这样的能量和影响力，才真正谈得上为国服务做贡献。

“在日中国科学技术者联盟”是拥有 15 年历史、10 个专业分会、1500 以上登记会员的大型海外学人科技社团，以“务实，架桥，贡献”为宗旨，为会员之间的交流，会员和日本社会之间的沟通，会员与祖国之间的事业，中日两国的友好往来架桥铺路。

“在日中国科学技术者联盟”多年来立足于在海外主流社会拓展事业空间，为祖国也为所在国作出了应有的贡献。从十年前在日本关东湘南地区举办大型国际科技交流会（400 人规模），到近年来在日本东京圈地区创办大型品牌事业“东京论坛”（800 人规模）开展中日两国政治经济科技文化交流，组织大大小小各种活动(<http://www.come.or.jp/acsej>)，成为活跃海外与国内舞台的知名社团。

第一届“东京论坛”是中日两国多地区跨行业的科技经济交流论坛，由国内 10 个地区代表团和日本东京，千叶，川崎，神户等地方政府和企业作面对面的交流，也和在日本的海外学人进行了直接交流。第二届“东京论坛”是中日两国地方政府峰会——市长论坛。中国东北老工业基地重镇沈阳市、本溪市的市长向日本重工业基地川崎市长介绍了发展规划并学习了防治工业污染的经验，同时举办了中日美数百学者参加的世界中医药学术大会。第三届“东京论坛”是中日两国中小企业交流论坛，为广东和辽宁的中小企业与日本关东地区的中小企业安排了多层面的交流。这些活动大大提升了“在日中国科学技术者联盟”在日本社会的知名度，致使“在日中国科学技术者联盟”本身也成为在日本代表旅日华侨华人社会的著名品牌。以这样在日本主流社会运作大型公益事业的方式为国服务，对祖国，对所在国，对社团自身发展均有积极贡献，是多赢的事业。

社 团 动 向



2004 东京论坛的主会场



2004 东京论坛的对接会场



2005 东京论坛主会场



2005 东京论坛的峰会
(王毅大使和川崎市长)



2005 东京论坛部分参会者合影

在日中国科学技术者联盟自 2004 年起在日本主办的品牌事业[东京论坛]成功地建立了中国跨地区多行业各类代表团来日本共同招商与交流的模式，为中日政治经济科技交流创建了一条新的渠道，提供了新的中日交流平台，并为中国提供了一个新的与海外学子交流的场所。为在日华人社团在日本主流社会的事业运作开创了先河，积累了经验。